



## RAPPORT SUR LES COMPTES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

(PERIODE DU 30/06/2007 AU 31/12/2007)

**Cortix, leader français de la création de sites Internet, annonce des résultats semestriels en forte croissance et confirme ses objectifs pour l'exercice 2007-2008.**

Compte de résultat consolidé <sup>(1)</sup>		31/12/2007 <sup>(2)</sup>		30/06/2007 <sup>(3)</sup>
En Euros		6 mois	en % du CA	12 mois
Chiffre d'affaires (y compris Production Immobilisée)		12 086 278		14 622 143
<i>dont production immobilisée</i>		314 825		563 560
Marge brute		11 458 590	94,8%	14 373 202
Charges de personnel		6 168 666	51,0%	7 536 509
Autres charges d'exploitation		4 127 099	34,1%	5 112 253
Impôts et taxes		229 473	1,9%	252 078
<b>EBE</b>		<b>933 353</b>	<b>7,7%</b>	<b>1 472 361</b>
<b>EBIT</b>		<b>526 387</b>	<b>4,4%</b>	<b>1 335 397</b>
<b>R.C.A.I.</b>		<b>471 116</b>	<b>3,9%</b>	<b>1 296 880</b>
Résultat Exceptionnel		-93 622	-0,8%	4 199
Participation		45 291	0,4%	343 857
I.S.		154 272	1,3%	253 962
<b>R.N.de l'ensemble consolidé</b>		<b>177 931</b>	<b>1,5%</b>	<b>703 261</b>

(1) établi par le cabinet In Extenso, réseau Deloitte, non audité – périmètre de consolidation du Groupe Cortix : Cortix France (siège + 14 agences), Cortix Tunisie (filiale de production), Cortix Iberica (3 agences commerciales), Cortix Belgium (1 agence commerciale), Cortix Switzerland (1 agence commerciale) et Cortix Deutschland (1 agence commerciale).

(2) Cortix ne disposait pas historiquement d'arrêté des comptes semestriels détaillés.

(3) Comptes consolidés (incluant 3 mois d'activité de la filiale espagnole).

### ■ Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2007/2008 : niveau d'activité record, les résultats sont en ligne avec les objectifs

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2007/2008, le chiffre d'affaires de Cortix s'établit à 12 086 K€. Cette période est fortement marquée par un taux d'activité limité par les mois d'été et les fêtes de fin d'année (fermeture des agences Cortix entre le 24 décembre et le 1<sup>er</sup> janvier).

En termes d'activité, les nouveaux contrats conclus sur les 6 premiers mois de l'exercice ont doublé par rapport aux 6 premiers mois de l'exercice précédent. Sur la période, Cortix a recueilli 3 441 nouveaux contrats en France et 585 à l'international (Espagne : 6 mois d'activité commerciale, Belgique : 3 mois, Suisse : 1 mois, Allemagne : 0 mois). Le poids des nouvelles agences européennes n'étant pas encore significatif, le chiffre d'affaires de Cortix pour le 1<sup>er</sup> semestre a été réalisé à 89% par le réseau français.

L'excédent brut d'exploitation du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2007/2008 s'élève à 933 K€ et l'EBIT à 526 K€. Sur la période, Cortix a procédé à des investissements significatifs afin d'aborder sereinement la montée en puissance de son activité : l'ouverture d'une agence en France et 5 agences à l'international, le renforcement des effectifs principalement la force de vente et la production (total effectif groupe : 283 personnes au 31/12/2007 vs 183 personnes au 30/06/2007), le déménagement du siège social et l'amélioration du parc informatique.

Le résultat net de l'ensemble consolidé ressort à 178 K€ ; il est conforme aux attentes de Cortix sur la période qui a été marquée par le déploiement des principaux investissements de l'exercice.

Bilan consolidé <sup>(1)</sup>		31/12/2007		30/06/2007
En Euros		6 mois		12 mois
Actifs immobilisés		2 182 221		1 324 081
Actif circulant		6 690 473		5 622 822
Disponibilités		3 020 358		1 520 055
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>11 893 052</b>		<b>8 466 958</b>
Capitaux propres		5 930 721		1 305 362
Provisions pour risques		248 629		187 045
Dettes financières		292 886		2 047 341
Dettes d'exploitation et autres dettes		5 420 816		4 927 211
<b>TOTAL PASSIF</b>		<b>11 893 052</b>		<b>8 466 958</b>

L'augmentation de capital effectué au mois de décembre 2007 a porté les capitaux propres de 1 305 K€ à 5 930 K€. Cortix a, par ailleurs, procédé au remboursement de ses dettes financières.

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre, la structure financière du Groupe a donc été significativement renforcée, donnant ainsi à Cortix les moyens de son développement.

## ■ Faits marquants de la période : des avancées stratégiques significatives

### Optimisation de la gestion et de la rentabilité

A la fin du 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe a mis en œuvre des améliorations stratégiques : 1/ la réallocation d'une partie des activités commerciales au profit de la téléprospection a permis d'abaisser d'environ 20% les commissions des VPR ; 2/ le renforcement du service clients et des procédures qualité ; 3/ la prise en charge totale du financement des contrats qui combinent une rémunération élevée et un niveau de risque minimum afin de bénéficier de 100% des revenus.

### Ouverture de nouvelles agences et montée en puissance des agences existantes

Cortix a démarré activement son déploiement international. Les filiales pays, constituant les agences principales, ont démarré leur activité commerciale en Espagne (Barcelone, activité commerciale démarrée en mars 2007), en Belgique (Bruxelles, démarrée mi-août 2007), en Suisse (Genève, démarrée en novembre 2007) et en Allemagne (Munich, démarrée en décembre 2007). L'essaimage des agences secondaires a été mis en œuvre en Espagne avec Valence (activité commerciale démarrée en septembre 2007) et Saragosse (démarrée en janvier 2008).

En France, les nouvelles agences de Paris-Est, de Caen et de Dijon couvrant des zones où Cortix a identifié un potentiel de prise de parts de marché ont continué leur montée en puissance (533 contrats signés sur période). Le réseau français qui compte à présent 14 agences a poursuivi sa croissance, conformément aux attentes du Groupe.

### Renforcement de la structure financière et des équipes

Le Groupe a par ailleurs renforcé son organisation autour de trois axes : 1/ le développement rapide des équipes de ventes et de production, 2/ la consolidation des équipes R&D et des fonctions supports, 3/ le renforcement de l'équipe de direction générale avec l'arrivée d'un directeur juridique.

## ■ Perspectives pour le second semestre de l'exercice 2007-2008

Pour l'exercice 2007/2008, Cortix maintient les prévisions données lors de son introduction sur Alternext en décembre 2007. Au 30 juin 2008, Cortix anticipe un chiffre d'affaires supérieur à 31 000 K€ pour une marge nette d'environ 7%.

Les perspectives de croissance sont confortées par les niveaux d'activité et de rentabilité atteints au mois de janvier 2008 : l'arrêté des comptes au 31/01/2008 affiche un chiffre d'affaires de 14 726 K€ et un résultat net de 534 K€.

Depuis le début de l'année 2008, Cortix a mis en œuvre 4 ouvertures pays supplémentaires (Pays Bas, Royaume Uni, Irlande, Italie) et constitué trois agences secondaires (Zurich : 2<sup>e</sup> agence en Suisse, Gant : 2<sup>e</sup> agence en Belgique, Frankfurt : 2<sup>e</sup> agence en Allemagne) ; le démarrage de l'activité commerciale est imminent.

De nouvelles applications à valeur ajoutée étayant la gamme de modèles proposés seront commercialisées à partir de mai. Issues de la R&D de Cortix ces applications seront complétées par une nouvelle génération de sites ; Cortix entend ainsi renforcer son offre tout en augmentant les niveaux de facturation pour ces nouveaux produits.

**Pour Hassane Hamza, Président et fondateur de Cortix :** « Nos niveaux d'activité en France et à l'international sont les meilleurs jamais enregistrés. Avec la montée en puissance des agences existantes, les ouvertures d'agences en Europe et les actions stratégiques déployées au 1<sup>er</sup> semestre, tout est en place pour que l'exercice 2007/2008 soit à la hauteur de nos ambitions ».



Depuis 1999, Cortix aide les entreprises à disposer en toute simplicité d'un site Internet convivial, fiable et performant, avec une offre simple et packagée qui permet à ses clients de disposer d'un outil complet de marketing online.

Le succès de Cortix repose sur une solution complète, destinée à faciliter l'ouverture des très petites entreprises vers l'Internet : ■ simplifier l'accès : en proposant financement, hébergement et référencement ■ simplifier la création : process performant de conception des sites Internet personnalisés ■ simplifier les relations : contrat de maintenance et de mise à jour reposant sur une interface ergonomique.

Fort d'un réseau de 14 agences en France en 2007, Cortix a lancé son expansion européenne où son offre a rencontré un succès immédiat. Avec un chiffre d'affaires 2007\*\* de 14,1 millions d'euros, en croissance de 57% par rapport à l'exercice précédent\*\*, Cortix améliore sa marge nette (5%) en pleine période de déploiement international.

Aujourd'hui, Cortix est à la tête d'un parc de près de 10 000 sites Internet actifs et confirme la solidité de son modèle économique : industrialisation des processus d'acquisition clients et de production de sites internet, optimisation des coûts et externalisation des prestations à faible valeur ajoutée. \*\* clôture au 30 juin.

## Contacts

### CALYPTUS

Marie EIN  
Communication financière  
T : +33.1.53.65.68.66  
cortix@calyptus.net

### CORTIX

Hassane HAMZA  
Président directeur général  
T : +33 892 700 655  
finance@cortix.fr

### ARKEON FINANCE

Charles Henri BERBAIN  
Listing sponsor  
T : +33 1 53 70 50 00