



CORTIX OBTIENT LE LABEL « ENTREPRISE INNOVANTE » DECERNE PAR OSEO

Cortix, leader en France de la création de sites internet à destination des TPE-PME, a obtenu le label « ANVAR entreprise innovante » accordé par OSEO, organisme d'intérêt général qui accompagne les entrepreneurs dans toutes les étapes de la vie de leur entreprise. Cortix est ainsi éligible, pour une durée de 3 ans, aux investissements des Fonds Communs de Placement dans l'Innovation (FCPI).

Cortix confirme son positionnement d'entreprise innovante

Le 24 juillet 2008, la commission régionale d'attribution des aides à l'innovation s'est réunie et a reconnu le caractère innovant de Cortix. **OSEO**, organisme d'intérêt général, qui accompagne les entrepreneurs dans toutes les étapes de la vie de leur entreprise et dans leur démarche d'innovation, a ainsi accordé le label « ANVAR entreprise innovante » à Cortix pour 3 ans.

Cette reconnaissance permet à tout FCPI, qui a une part obligatoire d'investissement dans les entreprises innovantes d'investir dans Cortix.

Déjà en 2006 et 2007 Cortix s'est vu décerner le trophée de l'entreprise la plus performante du Grand Ouest, dans le cadre du Deloitte Technology Fast 50 en partenariat avec OSEO. Aujourd'hui, la qualification « Entreprise Innovante » représente pour la PME bordelaise aux 20 000 clients, une reconnaissance de sa capacité d'innovation.

Pour Hassane Hamza, Président Directeur Général et fondateur de Cortix « *La qualification « Entreprise Innovante » s'inscrit dans le prolongement de notre stratégie de développement au travers la mise en place d'une approche novatrice de la création de site internet. L'exercice que nous venons de clôturer a été particulièrement dynamique et cela notamment grâce au caractère innovant des services que nous proposons.* »

Agenda des prochains rendez-vous financier

26 septembre 2008 après les marchés : Publication des **Résultats Annuels** (clos au 30 juin 2008)

29 et 30 septembre 2008 : Cortix sera présent au **MidCap Event**, au Palais Brongniart, à Paris.



Depuis 1999, Cortix aide les entreprises à disposer en toute simplicité d'un site Internet convivial, fiable et performant, avec une offre simple et packagée qui permet à ses clients de disposer d'un outil complet de marketing online.

Le succès de Cortix repose sur une solution complète, destinée à faciliter l'ouverture des très petites entreprises vers l'Internet : ■ simplifier l'accès : en proposant financement, hébergement et référencement ■ simplifier la création : process performant de conception des sites Internet personnalisés ■ simplifier les relations : contrat de maintenance et de mise à jour reposant sur une interface ergonomique.

Fort d'un réseau de 14 agences en France en 2007, Cortix a lancé son expansion européenne où son offre a rencontré un succès immédiat. Avec un chiffre d'affaires 2007** de 14,1 millions d'euros, en croissance de 57% par rapport à l'exercice précédent**, Cortix améliore sa marge nette (5%) en pleine période de déploiement international.

Aujourd'hui, Cortix est à la tête d'un parc de près de 10 000 sites Internet actifs et confirme la solidité de son modèle économique : industrialisation des processus d'acquisition clients et de production de sites internet, optimisation des coûts et externalisation des prestations à faible valeur ajoutée. ** clôture au 30 juin.

Contacts

CALYPTUS
Marie EIN
Communication financière
T : +33.1.53.65.68.66
cortix@calyptus.net

CORTIX
Hassane HAMZA
Président directeur général
T : +33 892 700 655
finance@cortix.fr

ARKEON FINANCE
Charles Henri BERBAIN
Listing sponsor
T : +33 1 53 70 50 00