



RESULTATS ANNUELS 2007/2008 :

DOUBLEMENT DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES RESULTATS

(PERIODE DU 1/07/2007 AU 30/06/2008)

Cortix, leader français de la création de sites Internet, annonce un chiffre d'affaires annuel de 28,3 M€ en croissance de 98%, accompagné d'une progression supérieure de son résultat d'exploitation (+121%) et de son résultat net (+138%).

En milliers euros	30/06/2008 ⁽¹⁾⁽²⁾		30/06/2007 ⁽²⁾		Variation consolidé/ pro-forma	30/06/2007 ⁽³⁾
	Consolidé	en % du CA	Pro-forma	en % du CA		
Chiffre d'affaires	28 267		14 293		+98%	14 059
Autres produits d'exploitation	1 227	4,3%	1 100	7,7%		1 511
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	29 494		15 393		+92%	15 569
Achats consommés	1 221	4,3%	296	2,1%		174
Autres achats et charges externes	6 437	22,8%	3 690	25,8%		5 060
Impôts et taxes	660	2,3%	253	1,8%		252
Charges de personnel	15 470	54,7%	8 351	58,4%		7 537
Dotation aux amortissements et provisions	1 544	5,5%	863	6,0%		490
Autres charges	1 467	5,2%	721	5,0%		721
RESULTAT D'EXPLOITATION	2 694	9,5%	1 218	8,5%	+121%	1 335
Charges et produits financiers	-142	0,5%	-27	0,2%		-39
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	2 551	9,0%	1 191	8,3%	+121%	1 297
Charges et produits exceptionnels	-218	0,8%	6	0,0%		4
Impôts sur les résultats et participation	-640	2,3%	-486	3,4%		-598
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	1 693	6,0%	711	5,0%	+138%	703

(1) En cours d'audit - (2) Les comptes consolidés et pro-forma incluent Cortix et ses filiales (1^{ère} consolidation) et les sociétés « Gold Référencement », « Proxitel Communication », « Proxitel Tunisie » - (3) Les comptes sociaux de Cortix SA tels qu'ils ont été présentés à la clôture de l'exercice fiscal précédent.

■ Une excellente dynamique commerciale et des résultats en forte croissance

Pour l'exercice clos au 30 juin 2008, Cortix a généré un chiffre d'affaires de 28,3 M€ en croissance de 98%. Au total pour l'exercice 2007/2008, Cortix a conquis plus de 7 300 nouveaux clients pour une durée de 4 ans. L'excellente dynamique commerciale du Groupe a été stimulée par les nouvelles ouvertures d'agences et des améliorations technologiques et esthétiques significatives en termes d'offre. Issu de la R&D de Cortix, l'ensemble des technologies proposées assure à chaque client un site unique, en phase avec son image et ses besoins et doté des dernières innovations Internet.

Le résultat d'exploitation ressort à 2,7 M€, soit une marge d'exploitation de 9,5%, en progression de 1 point par rapport à l'exercice précédent. L'amélioration des ratios de rentabilité a été accomplie parallèlement à un plan d'investissements significatif dédié à l'expansion européenne et à la production des sites internet de ses clients. Au cours de l'exercice, Cortix a démarré son activité commerciale dans 9 nouvelles agences en dehors de France et mis en place son implantation juridique dans 7 nouveaux pays (Suisse, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume Uni, Irlande et Italie). Le renforcement des effectifs, principalement la force de vente et la production, s'est accompagné d'un taux d'équipement conséquent. Tout au long de l'exercice, Cortix a par ailleurs consolidé son organisation et renforcé ses structures de management. Au 30 juin 2008, Cortix et ses filiales emploient 425 personnes, contre 183 l'année précédente (+132%).

Les nombreux défis relevés attestent de la bonne gestion du Groupe ; Cortix a su accélérer sa rentabilité dans un contexte de croissance forte tout en augmentant significativement ses capacités de production : le nombre de sites produit a été multiplié par 2,5 sur l'année.

Le résultat net de l'ensemble consolidé progresse de 138% et s'établit à 1,7 M€ (6% de marge nette); comme annoncé lors de la publication des résultats du 1^{er} semestre, l'accélération de la marge nette (+4,5 points) sur le second semestre est probante et atteste de la force du modèle économique.

■ Stratégies et perspectives de l'exercice 2008-2009

Pour l'exercice en cours, Cortix prévoit une croissance supérieure à 70%. 12 à 14 nouvelles agences devraient être ouvertes sur l'exercice 2008/2009 dans les pays d'Europe où Cortix a déjà commencé à s'implanter. Anticipant un environnement économique tendu, le Groupe prévoit de faire preuve de flexibilité dans son plan de développement et de recrutement afin de se donner les moyens de poursuivre l'optimisation de sa rentabilité.

Dans cette perspective, Cortix donne la priorité à deux axes stratégiques :

- le renforcement de son industrialisation, en particulier l'optimisation des processus de commercialisation et de production afin d'améliorer la productivité, les process et d'harmoniser les actions ;
- la valorisation du parc client et une attention particulière portée au développement des actions de fidélisation et de suivi.

Pour Hassane Hamza, Président et fondateur de Cortix : « Ces résultats sont à la hauteur de nos ambitions et je suis fier du travail de mes équipes. Cette année, nous avons su relever de nombreux défis : les ouvertures d'agences, l'adaptation de notre offre en différentes langues européennes et la montée en puissance rapide de nos outils de production... Nous avons mené tout cela en proposant une offre renouvelée, moderne et esthétique pour satisfaire un plus grand nombre de clients tout en améliorant nos marges. Pour l'exercice que nous avons démarré cet été, nous anticipons une croissance forte et la poursuite de notre industrialisation dans laquelle résident notamment les principaux leviers d'amélioration de notre rentabilité. »



Depuis 1999, Cortix aide les entreprises à disposer en toute simplicité d'un site Internet convivial, fiable et performant, avec une offre simple et packagée qui permet à ses clients de disposer d'un outil complet de marketing online.

Le succès de Cortix repose sur une solution complète, destinée à faciliter l'ouverture des très petites entreprises vers l'Internet : ■ simplifier l'accès : en proposant financement, hébergement et référencement ■ simplifier la création : process performant de conception des sites Internet personnalisés ■ simplifier les relations : contrat de maintenance et de mise à jour reposant sur une interface ergonomique.

Aujourd'hui, Cortix est à la tête d'un parc de plus de 12 300 sites Internet actifs et confirme la solidité de son modèle économique : industrialisation des processus d'acquisition clients et de production de sites internet, optimisation des coûts et externalisation des prestations à faible valeur ajoutée.

Cortix est coté sur Alternext et est qualifié « entreprise innovante » par Oséo Anvar (éligible FCPI).

FR0010459081-ALCTX

Contacts

CALYPTUS
Marie EIN
Communication financière
T : +33.1.53.65.68.66
cortix@calyptus.net

CORTIX
Hassane HAMZA
Président directeur général
T : +33 892 700 655
finance@cortix.fr

ARKEON FINANCE
Stéphane DERAMAUX
Listing sponsor
T : +33 1 53 70 50 00