



RÉSULTATS ANNUELS 2010 (1/01/2010 AU 31/12/2010)

Cortix, leader français de la création de sites Internet, annonce ses résultats au titre de l'exercice fiscal 2010. Le chiffre d'affaires de la période, enregistré sur un périmètre réduit, s'établit à 18,9 M€ d'euros. Dans le prolongement des actions visant à rétablir une situation économique positive, la perte d'exploitation se réduit sensiblement au second semestre, conformément aux attentes du Groupe.

Résultats consolidés en K€ (*) comptes audités et arrêtés par le conseil d'administration du 17/06/2011	31/12/2009 (12 mois proforma)	S1 2010 (6 mois)	S2 2010 (6 mois)	31/12/2010 (12 mois)
CHIFFRE D'AFFAIRES	26 776	10 450	8 406	18 856
Autres produits d'exploitation	2 069	2 156	1 629	3 785
Total produits d'exploitation	28 845	12 606	10 035	22 641
Achats consommés	601	242	2 373	2 615
Autres achats et charges externes ⁽¹⁾	10 898	4 558	3 479	8 037
Impôts et taxes	241	136	168	304
Charges de personnel	16 154	6 817	3 038	9 855
Dotation aux amortissements et provisions	6 002	904	638	1 542
Autres charges	2 975	1 632	998	2 630
RESULTAT D'EXPLOITATION	-8 026	-1 683	-659	-2 342
Charges et produits financiers	-498	-104	176	72
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	-8 524	-1 787	-483	-2 270
Charges et produits exceptionnels	-2 491	-813	-850	-1 663
Impôts sur les résultats et participation	-197	-6	-38	-44
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	-11 212	-2 606	-1 371	-3 977
<i>(1) dont cession-bail sites clients</i>	<i>772</i>	<i>576</i>	<i>367</i>	<i>943</i>
<i>dont fonds d'engagement et fonds de garantie</i>	<i>1 118</i>	<i>1 131</i>	<i>1 094</i>	<i>2 225</i>
Total (1)	1 890	1 707	1 461	3 168
Charges de structure hors (1)	26 004	10 046	7 597	17 643
en % du CA	97%	96%	90%	94%
Charges de personnel en % du CA	60%	65%	36%	52%
Nombre d'agences moyenne France	13,7			11,0
Nombre d'agences moyenne Europe	12,3			8,3
Nombre d'agences moyenne Groupe (siège social inclus)	26,0			19,3
Nombre d'agences fin de période	23			17

(*) Périmètre de consolidation : Cortix SA, Cortix Ibérica, Cortix Tunisie, Proxitel France, Gold Référencement.

Périmètre de consolidation 2009 : Cortix SA, Cortix Ibérica, Cortix Tunisie, Proxitel France, Proxitel Tunisie, Gold Référencement et les filiales en Belgique, en Italie, en Irlande et en Suisse (ainsi que les filiales en Allemagne, aux Pays Bas et au Royaume Uni déjà mise en sommeil sur la période).

Principaux éléments d'analyse des résultats

Au cours de l'exercice 2010, sur un périmètre réduit à 17 agences implantées en France et en Espagne, Cortix a signé plus de 5 800 nouveaux contrats. Ceci se compare à 7 500 contrats en 2009 sur un périmètre de 27 agences. Le prix moyen des contrats est stable d'un exercice à l'autre.

Sur les nouveaux contrats, le taux de validation¹ se stabilise au dessus de 60% tandis que les renouvellements, (390 sur l'exercice contre 150 en 2009) continuent de contribuer favorablement aux résultats de la Société.

¹ Le nombre de contrats net générateurs de revenus.

Les charges de structure sont en recul de 8,4 M€ soit une baisse de 32% par rapport à l'exercice 2009 et traduisent les importantes mesures de restructuration prises tout au long de l'année. Spécifiquement :

- la fermeture des filiales Belgique, Suisse et Irlande et la mise en liquidation amiable de la filiale italienne ainsi que la suppression des postes off-shore respectivement dédiés à ces entités ;
- la réduction du personnel du siège à hauteur de 20% des effectifs et la diminution globale de l'effectif du Groupe (255 personnes au 31/12/2010 contre 814 au 31/12/2009, incluant les effectifs de Proxitel Tunisie) ;
- l'optimisation des dépenses de fonctionnement (renégociation à la baisse de l'ensemble des prestations externalisées, limitation des déplacements et stricte surveillance des dépenses).

La perte exceptionnelle s'explique par la déconsolidation des filiales ayant fait l'objet de mesures de restructuration et par une augmentation de la provision liée au rachat de contrats.

Au final, la perte d'exploitation diminue de 5,7 M€ sur l'exercice et le résultat d'exploitation du second semestre ressort en nette amélioration à -0,7 M€.

Principaux éléments d'analyse du bilan

Au 31 décembre 2010, les capitaux propres du Groupe sont négatifs de 12,3 M€. L'endettement bancaire est stable à 7,4 M€ et la trésorerie s'élève à 0,4 M€. Sur la période, Cortix a peu alloué de ressources à l'autofinancement des contrats et a préféré se concentrer sur la création de valeur au sein de son parc client existant.

Bilan consolidé en K€	31/12/2009	31/12/2010
Actifs immobilisés	2 339	1 524
Actif circulant	7 789	6 124
Disponibilités	1 957	440
TOTAL ACTIF	12 085	8 087
Capitaux propres	- 8 157	-12 334
Provisions pour risques	2 654	2 026
Dettes financières	7 390	7 356
Dettes d'exploitation et autres dettes	10 198	11 040
TOTAL PASSIF	12 085	8 087

Actualités récentes et perspectives

Cortix poursuit l'adaptation de son modèle économique et de ses services dans la lignée du programme de R&D lancé en 2010. S'appuyant sur sa nouvelle plateforme de production, Cortix propose progressivement une offre de site internet plus légère et mieux adaptée aux attentes de ses clients avec notamment des capacités de mises à jour améliorées et l'accès à des plateformes de publicité en ligne. Les premiers retours suite au lancement début juin sur une majorité des agences françaises sont très positifs. Si la tendance se confirme, les coûts de lancement pourraient être absorbés dès le second semestre 2011. Parallèlement, le Groupe continue de soutenir le renouvellement des contrats arrivant à échéance afin de favoriser l'augmentation de la part récurrente du chiffre d'affaires.

Le 15 juin 2011, Cortix a déposé au Tribunal de Commerce de Bordeaux un plan de sauvegarde soutenu par les principaux créanciers financiers de la Société. Le plan prévoit notamment l'abandon d'une partie significative des dettes bancaires de Cortix SA et les modalités de remboursement des créances fiscales, sociales et chirographaires. La décision officielle du Tribunal (homologation du plan de sauvegarde) est attendue dans le courant de l'été 2011.

Pour assurer son rétablissement, Cortix bénéficiera du soutien de l'homme d'affaire lyonnais Jean Rouch. Une délégation de compétence en vue d'une augmentation de capital avec suppression du droit préférentiel de souscription d'environ 2 millions d'euros sera en conséquence soumise au vote des actionnaires lors de l'assemblée générale du 28 juillet 2011. Les modalités et le calendrier de cette opération seront précisés dans le courant de l'été.



Depuis 1999, Cortix aide les entreprises à disposer en toute simplicité d'un site Internet convivial, fiable et performant, avec une offre simple et packagée qui permet à ses clients de disposer d'un outil complet de marketing online.

Le solution de Cortix repose sur une offre complète, destinée à faciliter l'ouverture des très petites entreprises vers l'Internet : ■ simplifier l'accès : en proposant financement, hébergement et référencement ■ simplifier la création : process performant de conception des sites Internet personnalisés ■ simplifier les relations : contrat de maintenance et de mise à jour reposant sur une interface ergonomique. Cortix est coté sur Alternext et est qualifié « Entreprise innovante » par Oséo Anvar. FR0010459081-ALCTX

Contacts

CALYPTUS

Communication financière
T : +33.1.53.65.68.68
cortix@calyptus.net

CORTIX

Hassane Hamza
Président Directeur Général
T : +33 892 700 655

ARKEON FINANCE

Stéphane DERAMAUX
Listing sponsor
T : +33 1 53 70 50 00